

Akzeptanz-Management  
„Mehr als tolerieren!“



## Change Driver

Unternehmen setzen vermehrt auf den Einsatz moderner Kommunikationsformen wie Präsenz, Chat, Voice-/Video-Konferenzen und Datei-/Bildschirm-Teilungen.

Wird den Mitarbeitern der Nutzen dieser neuen Funktionen nicht frühzeitig und umfassend erläutert, so sinkt die Fähigkeit und Bereitschaft zur erfolgreichen Nutzung der Lösung.

Die vorab gesteckten Ziele für eine effizientere interne und externe Kommunikation werden nicht erreicht und die Mitarbeiter werden ggf. noch unzufriedener als vor Einführung der Lösung – das Management / die IT müssen sich entsprechende Kritik gefallen lassen.



DAMOVO



## Damovo Approach

Wir haben ein Konzept entwickelt, bei dem das geplante UCC-Transitionprojekt mit allen Stakeholdern rechtzeitig abgestimmt wird.

Wir entwickeln mit Ihnen Kommunikationspläne, die den strategischen Einsatz und den Nutzen der neuen Kommunikationslösung für die Mitarbeiter aufzeigen.

Parallel werden Schulungskonzepte erarbeitet, die auf die einzelnen Mitarbeitergruppen zugeschnitten sind.

Das Ziel ist, dass jeder Mitarbeiter die neue Lösung nicht nur toleriert, sondern akzeptiert und somit den Mehrwert für sein Umfeld und seine Arbeitsprozesse erkennt und umsetzt.



## Customer Value

DAMOVO

### So profitiert der **Mitarbeiter**

Mitarbeiter können sich rechtzeitig mit der Lösung in Demo-Räumen anfreunden und Fragen stellen.

Mehrwerte für die eigenen Arbeitsprozesse werden erkannt und erfolgreich umgesetzt.

Mitarbeiter sind zufrieden und motiviert.

### So profitiert das **Unternehmen**

Getätigte Investitionen werden erfolgreich durch die Mitarbeiter genutzt.

Weniger User Help Desk-Anfragen durch besser geschulte Mitarbeiter.

Die interne und externe Unternehmensdarstellung verbessert sich durch die Nutzung der modernen Kommunikations- und Kollaborationsformen.