



DAMOVO

Digitale KFZ-Werkstatt

Nahtlose Erfassung und Steuerung von
Arbeitsabläufen in der Werkstatt



Change Driver

Ein Automobilhändler ist auf der Suche nach einer eigenständigen und sicheren WLAN-Infrastruktur für seine Autohäuser und Werkstätten. Mit dieser sollen die Mitarbeiter die Möglichkeit bekommen, mit den firmeneigenen iPhones und iPads direkt ins Internet zu gehen. Neben der Optimierung der Arbeitsprozesse durch mobile Endgeräte- zum Beispiel im Vertrieb, der Serviceannahme und Diagnose- soll die vorhandene Infrastruktur entlastet werden und zukünftig sollen auch Kunden und Besucher das WLAN an den individuellen Standorten nutzen können.





Damovo Approach

Aufgrund der Anforderungen und der bereits vorhandenen Infrastruktur entschied Damovo sich für eine zentrale Netzwerklösung von Cisco Meraki, bei der an jedem Standort des Automobilhändlers ein Switch, eine Security Appliance und mehrere Access Points installiert wurden. Der Aufbau und die Konfiguration erfolgte eigenständig durch die IT-Abteilung des Kunden. Die Basis dazu bildete eine zweistündige Einweisung der Meraki-Grundlagen mit Damovo. Die nutzerfreundliche Verwaltung ermöglicht es, von einem Haupt- Standort aus auf alle anderen Standorte zuzugreifen, proaktiv zu arbeiten und auch Probleme remote zu lösen. Die schnelle Einsatzfähigkeit und die komfortable Verwaltung aus der Cloud garantieren zudem eine ausfallsichere Lösung.



Customer Value

DAMOVO

So profitiert die **Produktion**

Missverständnissen durch falsche oder fehlende Erfassung von Arbeiten können vermieden werden.

Die Ausnutzung von Werkstattplätzen, Ressourcen und Maschinen wird optimiert.

Eine automatische Einbindung in das Qualitätsmanagement ist gegeben.

So profitiert der **Vertrieb**

Der Vertrieb hat die Chance, sich durch besseren und besonderen Service zu differenzieren, da der Reparaturprozess beschleunigt werden kann.

Durch eine höhere Kundenzufriedenheit, die sich zum einen durch den verbesserten Service, zum anderen durch das WLAN Angebot am Point of Sale äußert, kann zudem die Kundenbindung gestärkt werden.