

DAMOVO

Mobility-Lösung bei einem globalen FMCG-Unternehmen





Change Driver

Eine große FMCG-Organisation (Fast Moving Consumer Goods) hatte den Bedarf die Kommunikation im gesamten Unternehmen zu verbessern. Denn insbesondere bei Mitarbeitern, die nicht an einem Büroarbeitsplatz tätig sind, konnten Anrufe nicht verlässlich durchgestellt werden.

Das Unternehmen hat eine Vielzahl von Abteilungen, die die Anforderung an eine mobile Erreichbarkeit haben, wie bspw.:

- Vertrieb und Generaldirektionen
- Distributionszentren
- Lagerhäuser
- Produktionsstätten

Aufgrund seiner weltweiten Geschäftstätigkeit suchte der Kunde nach einer einfachen und erschwinglichen Lösung, die sich leicht auf der ganzen Welt einführen ließ.



The logo for Damovo, consisting of the word "DAMOVO" in a bold, white, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a triangle inside it. The logo is positioned in the top left corner of the slide, overlaid on a world map background.

Damovo Approach

Um die größtmögliche Erreichbarkeit sicherstellen zu können, wurde weltweit das one number Konzept umgesetzt. Die Endgeräte sind mittels WiFi, MEX (mobile Erweiterung), TDM-DECT, IP-DECT und/oder SIP-DECT, abhängig vom Nutzungsprofil der Mitarbeiter (z.B. besonders robuste Endgeräte für Werks- und Lagerumgebungen), angebunden.

Hervorzuheben ist die an über 60 Standorten und in 31 Ländern von Damovo ausgerollte DECT-Lösung, die auf Basis der marktführenden Technologien von Mittel und Ascom entwickelt wurde.

Die weltweite DECT-Lösung beinhaltet insgesamt 2.500 Basisstationen mit 25.000 mobilen Endgeräten.



Customer Value

DAMOVO

So profitieren die **Mitarbeiter**

Alle Mitarbeiter, unabhängig vom Standort, sind jetzt viel einfacher zu erreichen - vor allem in der Fabrik/Lager-Umgebung, in der sich Menschen ständig bewegen.

Die Klangqualität der Anrufe ist bei DECT viel besser als bei Mobiltelefonen - was in lauten Produktionsumgebungen wichtig ist.

So profitiert das **Unternehmen**

Die Kommunikation ist insgesamt deutlich schneller und agiler, insbesondere in Szenarien, in denen eine sofortige Entscheidung erforderlich ist.

Letztendlich bedeutet dies, dass der Kunde flexibler agieren und effizienter auf die Marktanforderungen reagieren kann.