

DAMOVO

Wo vorher Mitarbeiter waren
sind jetzt Teams



Change Driver

Ein internationaler Modekonzern steht vor der Herausforderung, eine reibungslose Kommunikation zwischen Mitarbeitern verschiedener Abteilungen (Design, Produktion, Logistik) und externen Dienstleistern über weltweite Standorte hinweg zu ermöglichen. Das resultierte bisher in einem hohen E-Mail-Aufkommen und Zeitverzögerung bei Projekten. Dokumente konnten nicht einfach abgelegt, geteilt und eingesehen werden. Die Zusammenarbeit wurde als umständlich und fehleranfällig beschrieben. Die unterschiedlichen Arbeitseinsatzorte hatten zudem zur Folge, dass Mitarbeiter in festgefahrenen Silos arbeiteten. Ein Zusammengehörigkeitsgefühl und Team-Spirit innerhalb der Abteilungen wollte sich nicht einstellen.

DAMOVO





Damovo Approach

Damovo hat im Unternehmen eine Cisco Unified Communication Lösung auf Basis von Webex eingeführt und damit die alte Telefonanlage abgelöst.

Dank Cisco Webex können die Mitarbeiter nun intern aber auch mit externen Dienstleistern Informationen einfach und reibungslos austauschen.

Der Einsatz von Videokonferenzen wird möglich gemacht und kann mit ein paar wenigen Klicks sowohl von mobilen Endgeräten als auch vom Desktop aus genutzt werden.

Die Zusammenarbeit wird zudem durch den Einsatz von interaktiven Whiteboards gestärkt. Notizen und Informationen können im Handumdrehen miteinander erfasst und in real-time geteilt werden.



Customer Value

DAMOVO

So profitieren die Mitarbeiter

Die Kooperation zwischen den verschiedenen Stakeholdern hat sich signifikant verbessert und Mitarbeiter verschiedener Abteilungen sind zu einem Team zusammengewachsen.

Kollegen sind nun besser erreichbar und können Projekte effektiv und schnell vorantreiben.

Mitarbeiterbefragungen haben zudem ergeben, dass sich die Arbeitskultur verbessert hat, und dass Silostrukturen abgeschwächt wurden.

So profitiert das Unternehmen

Der Einsatz der Cisco Lösung ist für das Unternehmen ein wichtiger Schritt in Richtung Digitalisierung. Die Einrichtung des Digital Workplace wird substanziell vorangetrieben und ist für HR-Verantwortliche ein wichtiger Hebel, um ihr Profil innerhalb der Firma zu schärfen.

Projekte werden schneller und erfolgreicher abgeschlossen, welches eine schnellere Markteinführung von Waren und somit ein höheres Umsatzvolumen ermöglicht.

Mitarbeiter sind eher dazu bereit, die „Extra-Meile“ zu gehen. Sie loben das verbesserte Arbeitsklima. Das Unternehmen profitiert von einer Stärkung seiner Arbeitgebermarke und ist für den Kampf um Nachwuchstalente besser gerüstet.