

DAMOVO

Terminvereinbarung über virtuellen Assistenten



Change Driver

Ein Technologieunternehmen nimmt regelmäßig an Messen als Aussteller teil. Neben Gesprächen mit dem Laufpublikum sind vorher vereinbarte Termine wichtig für die planbare Auslastung des Standpersonals. Auch Kunden und Interessenten bevorzugen geplante Termine, um sich exklusiv zu informieren.

Die Messetermine wurden bisher von Account Managern und dem Inside Sales Team mit den Kunden und Interessenten vereinbart. Insgesamt ist der Zeitaufwand jedoch erheblich und daher suchten die Marketing- und Vertriebsverantwortlichen nach einer Möglichkeit, diesen Prozess zu optimieren.



DAMOVO

Hallo, ich bin Ella! — X



Hallo, ich bin Ella, Ihr CCW Terminvereinbarungs-Bot.

Kommen Sie auf die Messe, um sich über ein bestimmtes Thema zu informieren?

- Cloud-basiertes Omnichannel Contact Centre
- Kundenkollaboration mit Video
- Chatbot
- Microsoft Teams Integration
- Ich interessiere mich für ein anderes Thema
- Ich will mich nur so umsehen

Geben Sie Ihre Frage ein



Damovo Approach

Die Lösung ist der Einsatz eines Chatbot der die Terminvereinbarungen automatisiert.

Der von Damovo programmierte Bot Ella ist in die Webseite des Unternehmens eingebunden und wurde zusätzlich durch Werbeemails und über Social Media Kanäle bekannt gemacht.

Kunden und Interessenten vereinbaren nun mit Ella individuelle Termine.

Im Dialog fragt Ella nach dem Interessensgebiet, dem favorisierten Tag des Besuchs auf dem Stand und auf welche Details sich der Experte des Unternehmens vorbereiten sollte. Die gesammelten Informationen werden mit allen Kalendern der Mitarbeiter, die auf der Messe vor Ort sein werden, abgeglichen. Der Kunde bekommt im Folgenden Terminvorschläge mit dem bestgeeignetsten Experten und wählt seinen Wunschtermin aus. Abschließend schickt Ella dem Kunden eine Terminbestätigung per Email.



Customer Value

DAMOVO

So profitiert der Kunde

Der Kunde oder Interessent kann zu jederzeit selbstständig einen Termin zu seinem Interessensgebiet und an seinem Wunschtage vereinbaren.

Ein exklusiv vereinbartes Zeitfenster ermöglicht einen effizienten Messebesuch.

Die Kommunikation mit Ella ist einfach und unkompliziert.

So profitieren Vertrieb und Marketing

Für den Vertrieb ist Ella eine neue Kollegin, die viele Akquise-Anrufe unnötig macht.

Durch die einheitliche Anlage aller Termine im gemeinschaftlich genutzten Kalender haben das Marketing und die Messe-Kollegen genau die Informationen, die sie für das Gespräch benötigen.

Darüber hinaus werden Doppelbuchungen der Experten vermieden.