DAMOVO

Damovo d!Workshop

Aus Digitalisierungsvisionen handfeste Pläne entwickeln.

Analysieren – Planen – Umsetzen

Nutzen Sie die Chancen und Möglichkeiten der Digitalisierung für Ihr Business.

„Digitaler Wandel“, „digitale Transformation“, „Industrie 4.0“ sind Themen, die Wirtschaft, Medien und Gesellschaft bewegen. Ein Indikator: Das Suchaufkommen nach dem Begriff „Digitale Transformation“ hat sich innerhalb der letzten drei Jahre mehr als verzehnfacht.

Trotzdem scheint das Thema gerade im deutschen Mittelstand kein Selbstläufer zu sein. Kritisch-besorgte bzw. besorgniserregende Headlines wie „Mittelstand hinkt bei Digitalisierung hinterher“ (Welt n24, 20.10.2016) oder „Digitalisierung bringt Automobilindustrie in Zugzwang“ (Markt und Mittelstand, 27.09.2016) bilden einen großen Teil der veröffentlichten Meinung.

Digitalisierung erscheint undurchdringlich und es fehlen Antworten. Dabei gehen die neuen Möglichkeiten und Chancen, die für Unternehmen durch die Digitalisierung entstanden sind, viel zu oft unter. Dem wollen wir gemeinsam mit Ihnen entgegenwirken.

Sie als Geschäftsführer können mit Ihrem Führungsteam und unserem Expertenkreis neue digitale Ansatzpunkte identifizieren. Wir unterstützen Sie mittels eines exklusiven Workshops dabei, die vielfältigen Möglichkeiten der Digitalisierung zu erschließen – individuell und praxisrelevant.

Unser zentraler Ansatz ist, Ihre Themen direkt in Ihrem Geschäftskontext zu behandeln – und das ganz pragmatisch, fokussiert auf Ihre wichtigsten businessrelevanten Aspekte.

Die Mischung aus Theorie, Praxis und Übung an Ihren eigenen ganz konkreten Business-Fragestellungen zeichnet diesen Workshop aus.

Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg der Digitalisierung.

DAMOVO

5 Tage – 1000 Ideen – 1 individueller Zukunftsplan.

Agenda

Tag 1

Ihre Möglichkeiten der Digitalisierung sichten

Betrachten Sie mit uns selbstbewusst die vielfältigen Potenziale und Chancen der Digitalisierung. Technologisch, kulturell und organisatorisch – mit Übersicht und einem guten Gefühl.

- Zwecksetzung und Vorgehen zum Workshop besprechen
- Digitalisierung - als Einleitung kompakt umreißen
- Handlungsbedarf in dynamischen Branchen und Märkten betrachten
- Thema "Digitalisierung" vertiefen (externe Sicht): Es dreht sich um mehr als nur Technologie!
    - Technologie im Wandel
    - Menschen & Gesellschaft im Wandel
    - Kunden & Märkte im Wandel
    - Business & Industrie im Wandel
- Ausgewählte moderne Digital-Technologien ganz nah (kleine Technologie-Messe)
- Zusammengetragene Ansatzpunkte priorisieren (Basis für Ihre Pläne)

Tag 2

Praxisrelevante Ansatzpunkte der Digitalisierung für Ihr Unternehmen entwickeln

Wie weit sind Sie in Sachen Digitalisierung, wo gibt es Chancen und wo Handlungsbedarf – diese Fragen nehmen wir gemeinsam mit Ihnen unter die Lupe.

- Ihre (Geschäfts-) Prozesse hinsichtlich Digitalisierungs-Möglichkeiten betrachten
- Self Assessment zu Ihrer "Digital Readiness" (interne Operations-Sicht):
    - Blick auf Ihre Visionen, Pläne und Strategien
    - Ihr Grundverständnis zur Digitalisierung
    - Die bei Ihnen eingesetzten Technologien betrachten
    - Ihre Arbeitsprozesse, Arbeitsprinzipien und Arbeitsplatzausstattung sichten
    - Ihre IT Organisation betrachten
- Möglichkeiten aus der Praxis sichten - Business Use Cases durchgehen
- Self Assessment zu "IT-Sicherheit & Datenschutz" (light)
- Zusammengetragene Ansatzpunkte priorisieren (Basis für Ihre Pläne)

Tag 3

Neue digitale Wege für Ihr Unternehmen erarbeiten

Identifizieren Sie gemeinsam mit uns die vielfältigen für Sie in Frage kommenden Ansatzpunkte zur Verbesserung Ihres Businesses mittels Digitalisierung. Wir betrachten dabei Prozessverbesserungs-Potenziale und Möglichkeiten, neue Produkte & Geschäftsmodelle für Ihr Business zu entwerfen.

- Globale (Mega-) Trends: Bedeutung für das eigene Business ableiten
- Blick auf Ihr Geschäftsmodell und Ihre Branche im Jahr 2025
- Ihre vorhandenen Produkte auf Basis neuer Digitalisierungs-Technologien ausbauen oder verbessern
- Für neue Produkte: Systematisches Ideen-Entwickeln mit Kreativitätstechniken üben
- Mittels Kreativitäts-Techniken erste neue (Digital-) Produkte erarbeiten
- Zusammengetragene Ansatzpunkte priorisieren (Basis für Ihre Pläne)
- Kompaktes, fokussiertes Dokumentieren von Ideen und Geschäftsmodellen üben

Ihr Workshop-Leiter

Dr. Carsten Nolte

- **Management Berater im Feld der Digitalisierung**
- **Zuvor: CIO von Deloitte Deutschland,**

  Konzerninformationsmanager der ERGO Versicherungs-Gruppe und

  Entrepreneur in der Lebensmittelindustrie

DAMOVO

Tag 4

Gemeinsam pragmatische (Digitalisierungs-) Pläne für Ihr Geschäft schmieden

Ihre neuen Ziele überführen wir in erste Umsetzungs-Pläne und überlegen, wie wir diese in Ihrer Organisation platzieren können – überzeugend – für Begeisterung im Team.

- Ihren Bebauungsplan zur Digitalisierung skizzieren und anarbeiten
- Ihre Digitalisierungs-Strategie skizzieren und anarbeiten
- Sind Führung, Leadership & Governance bereit für die Digitalisierung?
- Sind Ihre Mitarbeiter und Ihre Firmen-Kultur bereit für die Digitalisierung?
- Ihre Aufbau-Organisation mit Blick auf die Bedürfnisse der Digitalisierung betrachten

Tag 5

Ihren Start vorbereiten: Das erste Projekt initiieren

Mit pragmatischen Planungsmethoden bereiten wir gemeinsam mit Ihnen und Ihrem Führungsteam den Start in Ihr erstes neues (Digital-) Projekt vor.

- Wasserfall versus agiles Vorgehen betrachten: Wir benötigen beides
- Ein (klar strukturiertes) Projekt nach der Wasserfall-Methode planen (Methode durchspielen)
- Alle mitnehmen: Ihr Change Management Konzept anarbeiten
- Zusammenfassung der Tage 1-5
- Die nächsten operativen Schritte Ihres Transformations-Projekts erarbeiten
- Manöver-Kritik

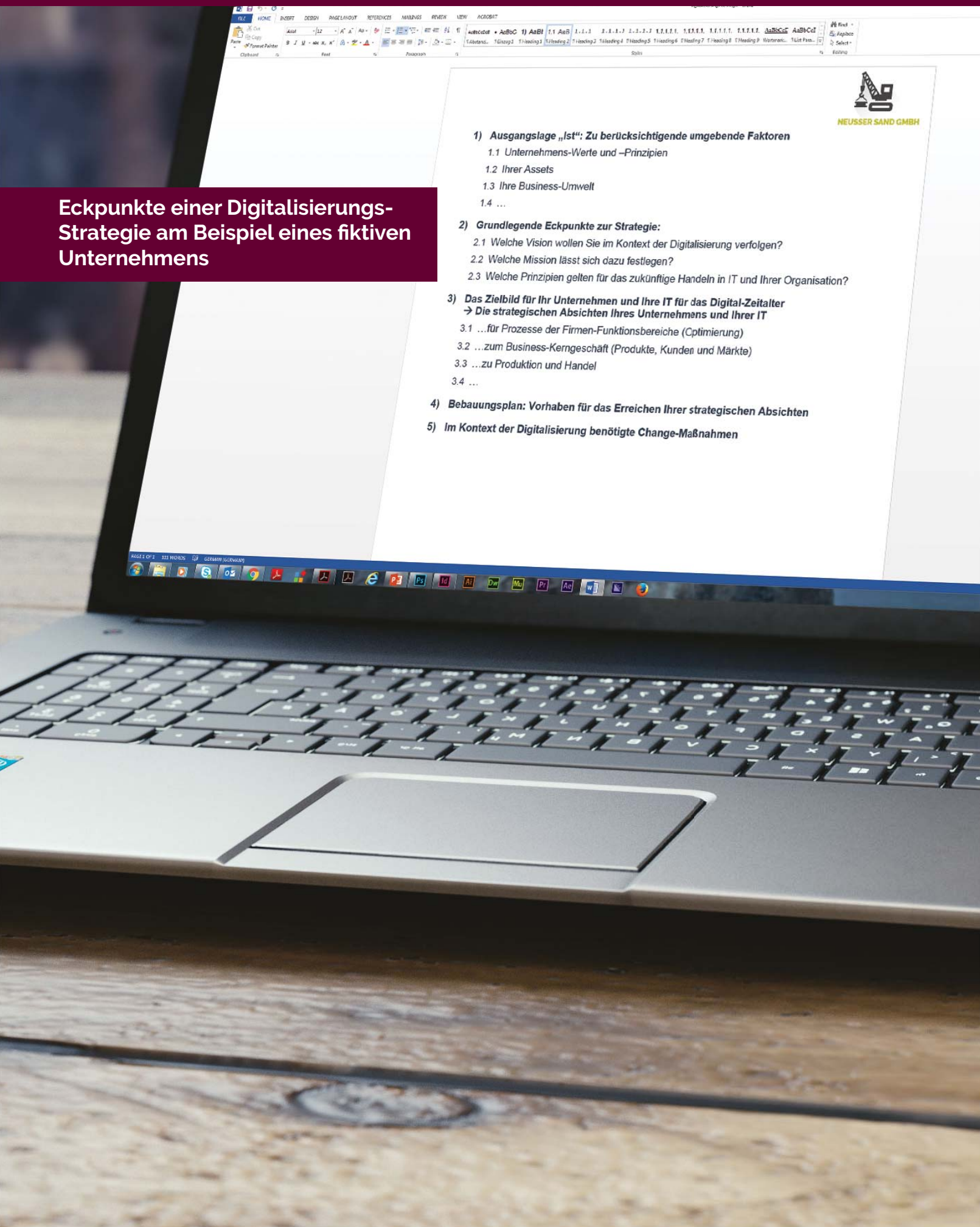
Der Zuschnitt der Agenda ermöglicht eine selektive Teilnahme an den Modulen (so müssen nicht immer alle Führungskräfte bei allen Themen anwesend sein)
Die fünf Workshop-Tage werden in zwei bis drei Sessions aufgeteilt und finden im Zeitrahmen von ca. 4 Wochen statt
Wir arbeiten in einer Kleingruppe mit max. 6 Teilnehmern Ihres Unternehmens

Unser Vorgehen im Workshop und Ergebnisse:

- Inhaltliche Einführung als Kurzvortrag zu jedem Themenfeld der Agenda
- Praxisnahe, auf Ihr Business abgestimmte Übungen (wir erarbeiten Ergebnisse anhand Ihrer Aufgabenstellungen)
- Analyse und Bewertung Ihrer Situation sowie erste Planung Ihrer (digitalen) Vorhaben für die Zukunft
- Bereitstellung Ihres individuellen "Projektbuchs für Ihre Digital-Strategie" (elektronisch) mit Agenda, Tools, Workshop-Ergebnissen und den Eckpunkten der für Sie erarbeiteten ersten Planungen
    - Das Verstehen der Themen in Ihrem Gesamtzusammenhang und das gemeinsame Üben mit den Tools konkret anhand Ihres Unternehmens stehen im Vordergrund des Workshops.
    - Es wird nicht zwingend angestrebt, alle Planungen zu jedem Thema inhaltlich abschließend zu entwickeln.
    - Wichtig ist, das Projektbuch einmal komplett durchzuarbeiten, um Ihnen so den Gesamtüberblick zu verschaffen und die erste Version Ihrer Digital-Planung zu erzeugen.
    - Die Workshop-Ausarbeitungen werden vom Kursleiter im Ergebnisdokument als Kurznotiz je Thema zusammengefasst
- Teilnahme-Zertifikat

Ergebnisse:

Eckpunkte einer Digitalisierungs-Strategie am Beispiel eines fiktiven Unternehmens



NEUSSER SAND GMBH

1) **Ausgangslage „Ist“: Zu berücksichtigende umgebende Faktoren**
   - 1.1 Unternehmens-Werte und –Prinzipien
   - 1.2 Ihrer Assets
   - 1.3 Ihre Business-Umwelt
   - 1.4 …
2) **Grundlegende Eckpunkte zur Strategie:**
   - 2.1 Welche Vision wollen Sie im Kontext der Digitalisierung verfolgen?
   - 2.2 Welche Mission lässt sich dazu festlegen?
   - 2.3 Welche Prinzipien gelten für das zukünftige Handeln in IT und Ihrer Organisation?
3) **Das Zielbild für Ihr Unternehmen und Ihre IT für das Digital-Zeitalter**
   → Die strategischen Absichten Ihres Unternehmens und Ihrer IT
   - 3.1 …für Prozesse der Firmen-Funktionsbereiche (Optimierung)
   - 3.2 …zum Business-Kerngeschäft (Produkte, Kunden und Märkte)
   - 3.3 …zu Produktion und Handel
   - 3.4 …
4) **Bebauungsplan: Vorhaben für das Erreichen Ihrer strategischen Absichten**
5) **Im Kontext der Digitalisierung benötigte Change-Maßnahmen**

Wir geben Ihnen eine Zufriedenheitsgarantie – Sie können den Workshop risikolos ausprobieren! Sollte Ihnen das Workshop-Format nicht zusagen, können Sie den Workshop am Ende eines jeden Workshop-Tages abbrechen. Abgerechnet werden nur die Workshop-Tage, die Sie tatsächlich wahrgenommen haben.

Über Damovo

Damovo liefert technologiebasierende Lösungen, um Geschäftskunden weltweit auf dem Weg ihrer Digitalisierung zu begleiten.

Unsere Kunden profitieren von unserer 40-jährigen Erfahrung und Kompetenz – verbunden mit einem etablierten Partnernetzwerk. Mit unserem beratenden Ansatz – Understand, Deliver und Improve – ermitteln wir in Zusammenarbeit mit unseren Kunden, den Beitrag, den Technologie zur Erreichung ihrer Unternehmensziele leisten kann – jetzt und in Zukunft. Das Damovo Portfolio umfasst Lösungen in den Bereichen Unified Communications & Collaboration, Enterprise Networks, Contact Center, Cloud Services und Global Services.

Damovo unterhält lokale Niederlassungen in Europa und bietet weltweite Services in mehr als 120 Ländern an. Unabhängig von der Branche und dem geografischen Standort geben wir unseren über 2.000 Kunden genau die Werkzeuge an die Hand, die sie benötigen, um kontinuierliche Unternehmensverbesserungen zu erzielen. Weitere Informationen unter **www.damovo.de**

Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg der Digitalisierung.

Damovo | Heerdter Lohweg 35, 40549 Düsseldorf | E-Mail: dialog.germany@damovo.com | Telefon: +49 211 8755 40

B/DIGI/04/2017/DE