

Damovo – Unternehmensprofil

Mit mehr als 650 Mitarbeitern, 16 Niederlassungen weltweit und einer Supportkapazität in über 150 Ländern steht die [Damovo-Gruppe](#) ihren rund 2.700 Kunden als einer der führenden ICT-Dienstleister zur Seite. Die Unternehmensgruppe managt derzeit mehr als 1,9 Millionen Endpunkte weltweit. Als Teil der Damovo-Unternehmensgruppe ist die Damovo Deutschland GmbH & Co. KG mit Standorten in Düsseldorf, Berlin, Frankfurt, Hamburg, Hannover, München, Nürnberg und Stuttgart vertreten.

Damovo begleitet seit über 50 Jahren branchenübergreifend Kunden bei der Modernisierung und Digitalisierung von Echtzeit-Kommunikationslösungen. Spezialisiert ist der ICT-Dienstleister auf die Kompetenzbereiche Enterprise Networks, Unified Communications & Collaboration (UCC), Contact Center, Security und Global Managed Services.

Mit seinen Technologien und Services ermöglicht Damovo eine nahtlose Verbindung über Menschen, Prozesse und Systeme hinweg. Damit schafft das Unternehmen für seine Kunden Transparenz und Agilität und bietet gleichzeitig die Netzwerkstabilität und Sicherheit, die heute im Geschäftsumfeld erforderlich sind.

Damovo pflegt strategische Partnerschaften zu den UC-Anbietern Cisco (Cloud & Managed Service Provider, Gold Certified), Avaya (Edge Diamond Partner), Microsoft (Gold Partner), Atos (Unify Partner) sowie Mitel (Platinum Partner). Darüber hinaus verfügt Damovo über ein weitreichendes Netzwerk aus weiteren Technologiepartnern.

Das Unternehmen wurde bereits mehrfach für sein Service-Angebot ausgezeichnet, zuletzt 2020 zum wiederholten Mal beim „Top Service Deutschland Wettbewerb“ für seine hohe Kundenorientierung und Servicequalität.

Mehr Informationen unter: www.damovo.de

Pressekontakt:

Damovo Deutschland GmbH & Co. KG
Bianca Kaledat
Fritz-Vomfelde-Str. 26
40547 Düsseldorf
Tel.: +49 211 8755-4170
E-Mail: bianca.kaledat@damovo.com
Web: www.damovo.com
Twitter: www.twitter.com/DamovoGroup
Xing: www.xing.com/companies/damovo
LinkedIn: www.linkedin.com/company/damovo