

# Licht im Schilderwald

Digital Signage vereinfacht  
Informationsdistribution



## Change Driver

Jeden Morgen wird die Marketing Leiterin eines Automobilzulieferbetriebes im Empfangsbereich von ausgeschalteten Displays begrüßt, die eigentlich zur Darstellung tagesaktueller Inhalte wie Verkehrslage, Wetter, Mitarbeiteronboarding, Veranstaltungen etc. vorgesehen sind. Die Mitarbeiter sind oft nicht ausreichend über das Unternehmen oder aktuelle Lagen und Umstände informiert. Wenn sie überhaupt eingeschaltet sind, enthalten die Informationsdisplays meist nur statische Information, die schnell veraltet oder nur allgemein gültig ist. Die Aktualisierung der Inhalte ist aufwändig und nicht automatisiert, was in einem hohen Ressourceneinsatz und einer hohen inhaltlichen Fehlerrate resultiert. Benötigt werden ein zentrales Informations-Management System zur Erstellung von zielgruppengerechten Inhalten und Designs, eine ausfallsichere Topologie (keine Black-Screens) sowie automatisierte Übernahme von anderen unternehmensinternen /-externen Datenquellen (z.B. Intranet, Knowledgebase, Wetter, Videos).



DAMOVO





## Damovo Approach

Designvorlagen werden nun pro Standort / Zielgruppe / Darstellungsart erstellt. Die temporären Inhalte kommen aus dem zentralen Intranet des Unternehmens. Hier werden alle relevanten Inhalte gepflegt – das Digital Signage System ist nur ein weiterer Kanal, der automatisch gefüttert wird.

Von nun an können zentralisiert und in Echtzeit die zielgruppenorientierten und lokalisierten Informationen, angereichert mit z.B. Werbevideos, Wetterberichten, Börseninfos und Livetickern, angezeigt werden. Jeder Besucher, Kantinegast, Contact-Center Mitarbeiter etc. ist nun immer bestens über das Unternehmen informiert. Langweilige statische Informationen gehören der Vergangenheit an. Das Unternehmen erreicht so ein einheitliches Look & Feel und die Innen- und Außenwirkung verbessert sich erheblich.





## Customer Value

DAMOVO

### So profitiert der IT-Leiter

Templates bilden die Inhalte standortbezogen und zielgruppenbezogen ab – neue Standorte/Bereiche sind ad-hoc hinzuzufügen.

Ein zentraler Medienserver versorgt automatisch die Anzeigeelemente – es sind keine weiteren Ressourcen zur Erstellung / Pflege der Inhalte notwendig.

### So profitiert die Marketingleiterin

Schnellere und plakative Informationen über wesentliche Unternehmensinformationen.

Die Gäste / Kunden werden CI-konform über das Unternehmen informiert.

Mitarbeiter fühlen sich besser ins Unternehmen integriert und sind somit motivierter und aufgeschlossener.

Wichtige Informationen (z.B. Wartungsarbeiten, Verkehrslage, Contact-Center KPI, Unternehmens-Fakten) können zeitnah an die Mitarbeiter / Kunden „versandt“ werden.