

A man with a beard, wearing a blue headband and a white VR headset, is shown in profile. He is wearing a dark blue long-sleeved shirt and a colorful patterned neckerchief. He is making a fist with his right hand, suggesting an action or game. The background is a blurred forest with tall trees and a green field in the distance.

DAMOVO

Spieleentwicklung in Echtzeit



Change Driver

Ein weltweit führender Spieleentwickler mit Sitz in Europa und den USA produziert und vermarktet Spielsoftware, die reich an multimedialen Sequenzen, insbesondere hochauflösend gerenderten Video- und Audiosequenzen sind.

Der IT-Leiter des Unternehmens steht vor der Herausforderung, die etwa 800 Mitarbeiter, die in global verteilten Teams arbeiten, zu vernetzen. Diese Spezialisten sind oft schwierig zu rekrutieren und müssen weltweit gesucht werden, sowie die Möglichkeit geboten bekommen, ortsunabhängig zusammenzuarbeiten. Dabei ist es für die Beurteilung der Spielszenen von entscheidender Bedeutung, wie sich das Geschehen in Realzeit „anfühlt“.



DAMOVO



Damovo Approach

Damovo stattete mehrere Standorte weltweit mit Videokonferenzsystemen zur Übertragung der Spielszenen in Echtzeit aus.

Erst die Übertragung von Spiele-Live-Sequenzen in Echtzeit in eine Videokonferenz mit allen beteiligten Entwicklern hat dazu geführt, dass ein echtes "Erleben" einer gleichen Situation eine bestmögliche Diskussionsgrundlage während der Produktentwicklung ermöglicht.

Jeder weiß sofort, worüber gesprochen wird – alle Kollegen beurteilen auf gleicher Grundlage und es wird in kurzer Zeit ein optimales Entwicklungsergebnis erzielt. Mit der neuen Lösung ist der Spielentwickler in der Lage, ad hoc eine neue Sequenz zu testen, mit dem global verteilten Entwicklerteam zu teilen, durchzusprechen und schnell Verbesserungen zu identifizieren.



Customer Value

DAMOVO

So profitiert der IT-Leiter

Feedback kann wesentlich schneller gesammelt werden, Entscheidungen beschleunigt und letztlich neue Produkte schneller entwickelt werden.

So profitiert das Unternehmen

Der Reiseaufwand für beteiligte Mitarbeiter kann erheblich gesenkt werden und Mitarbeiter werden dadurch effizienter eingesetzt.

Durch den Einsatz zeitgemäßer Kommunikationstechnologie steigt die Attraktivität des Unternehmens für potenzielle neue Mitarbeiter.

Das Unternehmen wird als innovativ, flexibel, emotional, multikulturell und zukunftsgerichtet am Markt wahrgenommen.