

DAMOVO

# Das vernetzte Stadion



## Change Driver

Der Betreiber eines Stadions mit rund 45.000 Plätzen hat kein bestehendes Wireless-LAN System für seine Stadiongäste. Fans müssen, um das Spielgeschehen in anderen Stadien zu verfolgen oder um Bilder und Videos zu versenden, viel Datenvolumen verbrauchen und leiden unter sehr schlechter Netzabdeckung im Stadioninneren. Der Betreiber erhofft sich eine Umsatzsteigerung durch bessere Auslastung der Merchandising Shops und der Gastronomie und ein verbessertes Kundenerlebnis.



DAMOVO



# DAMOVO



## Damovo Approach

Die Stadionbesucher wählen sich in das drahtlose Netzwerk ein und werden automatisch auf eine Startseite geführt, auf der sie sich mit Hilfe ihres Namens und ihrer Mailadresse registrieren. Der Zugang zum Internet wird nach einer Sicherheitsprüfung freigegeben. Nun landet der Besucher auf dem Portal des Stadions oder einer speziellen Kampagnenseite des Betreibers.

Der Stadionbetreiber hat die Möglichkeit, das Surfverhalten des Nutzers mit Hilfe von Filtern zu beeinflussen. Zudem kann er den Besucher auf Werbekampagnen und Aktionen aufmerksam machen, die dieser ggf. direkt vor Ort wahrnehmen kann.



## Customer Value

DAMOVO

### So profitiert der Stadionbesucher

Einsparen von eigenem  
Datenvolumen und überall  
Internetempfang

Gezielte und passende Werbe-  
Angebote

### So profitiert der Stadionbetreiber

Erhöhung der Kundenbindung  
durch Angebot eines zusätzlichen  
Dienstes

Vergrößerung des Warenkorbes  
durch gezielte Kundenansprache

Schaffung von Mehrwerten für  
Sponsoren