

Wireless LAN für  
die Stadionbesucher





## Change Driver

Der Betreiber eines Stadions mit rund 45.000 Plätzen hat kein bestehendes Wireless LAN System für seine Stadiongäste.

Fans müssen, um das Spielgeschehen in anderen Stadien zu verfolgen oder um Bilder und Videos zu versenden, viel Datenvolumen verbrauchen. Die Netzabdeckung im Stadioninneren ist sehr schlecht.

Durch ein leistungsstarkes WLAN erhofft sich der Betreiber eine Umsatzsteigerung durch bessere Auslastung der Merchandising Shops und Gastronomie und zufriedenerer Stadionbesucher.





# DAMOVO



## Damovo Approach

Die Stadionbesucher wählen sich in das drahtlose Netzwerk ein und werden automatisch auf eine Startseite geführt, auf der sie sich mit Hilfe ihres Namens und ihrer Mailadresse registrieren.

Der Zugang zum Internet wird nach einer Sicherheitsprüfung freigegeben. Anschließend wird der Besucher auf das Portal des Stadions oder einer speziellen Kampagnenseite des Betreibers geleitet.

Der Stadionbetreiber hat die Möglichkeit, das Surfverhalten der Nutzer mit Hilfe von Filtern zu beeinflussen. Zudem kann er Besucher auf Werbekampagnen und Aktionen vor Ort aufmerksam machen.



## So profitieren die Stadionbesucher

Einsparen von eigenem Datenvolumen und überall Internetempfang.

Gezielte und passende Werbeangebote.

## So profitiert der Stadionbetreiber

Erhöhung der Kundenbindung durch Angebot eines zusätzlichen Dienstes.

Vergrößerung des Warenkorbes durch gezielte Kundenansprache.

Schaffung von Mehrwerten für Sponsoren.